

BUILDING A SALES MANAGEMENT PROGRAM FOR HOANG KIM IMPORT-EXPORT COMPANY LIMITED

nan

Abstract: Sales is the final stage of production and business activities, a process that transforms capital from the form of product and goods capital into monetary capital or capital in settlement. Therefore, accelerating the sales process means shortening the production and business cycle, increasing capital turnover, and boosting the enterprise's profits. In the current trend of commercialization and globalization, the volume of information that needs to be processed is increasing and must be met quickly and promptly for management needs.

Keywords: SALES MANAGEMENT PROGRAM, HOANG KIM IMPORT-EXPORT COMPANY LIMITED, LTD, KIM

References

- [1] Nguyễn Văn Ba. Giáo trình phân tích thiết kế hệ thống thông tin Nhà xuất bản đại học quốc gia Hà Nội năm 2006
- [2] PGS. TS Ngô Thế Chi – TS. Trương Thị Thủy. Kế toán doanh nghiệp Nhà xuất bản thống kê. Hà nội, 2003.
- [3] Phạm Hữu Khang. “C# 2005 - Lập Trình Cơ Bản”. Nhà Xuất Bản Lao động - Xã hội,2008
- [4] Phương Lan.“Lập trình window với C#.net”.Nhà xuất bản Lao động xã hội.2004
- [5] Trịnh Thế Tiến. “Giáo trình học nhanh SQL Server 2000”.Nhà xuất bản Hồng Đức,2009