

USING DECISION SUPPORT SYSTEM DSS IN ONLINE SALES PROBLEM

nan

Abstract: Overview In recent years, the development of e-commerce has been increasingly high, along with the strong growth of the internet, everyone can trade with each other over the internet through online forms. Some companies have succeeded in building online sales systems. This online buying and selling method has many advantages; buyers can spend very little time researching and selecting the items they want to purchase. However, in reality, the online buying and selling method has not yet convinced buyers, as they still tend to prefer the traditional approach of going to the store to directly see the products and have face-to-face exchanges.

Keywords: USING DECISION SUPPORT SYSTEM DSS, ONLINE SALES PROBLEM, DSS

References

- [1] Nguyễn Tấn Trần Minh Khang, Giải thuật di truyền trong một lớp bài toán lập lịch, Luận Văn Thạc sĩ Khoa Học CNTT, 2002.
- [2] Nguyễn Hoàng Tú Anh, Nghiên cứu và phát triển thuật toán tìm luật kết hợp tối ưu trên thuộc tính số, Luận Văn Thạc sĩ Khoa Học CNTT, 2002.
- [3] Ngô Quang Tuấn Huy, Xây dựng hệ thống giải lớp bài toán tối ưu số trên cơ sở thuật giải di truyền, Luận Văn Cử Nhân CNTT, 2002.
- [4] DSS Glossary, <http://dssresources.com/glossary/>
- [5] Gorry,G.A, Scott Morton, A framework for Management Information Systems , Sloan Management Review, Vol 13, No 1, (1971).